

# Praktikant/in Employer Branding 80-100 %

📍 Luzern

Befristet ab August oder September für ein Jahr.

Du hast den Antrieb, dein Bestes zu geben und uns noch besser zu machen. Stillstand ist nicht unser Ding und wir glauben, dass auch Gutes immer noch einen Tick besser geht. Unsere Arbeitgebermarke im richtigen Licht zu präsentieren, ist ebenso deine Passion wie treffende Storys dazu zu kreieren? Dann lass uns gemeinsam zukünftige Mitarbeitende von der CSS begeistern! Wir? Das sind: Giulia, Marceline, Roman, Denise, Chantal, Rita, Sarah, Aina, Yvonne, Kerstin, Mischa, Kevin, Tina und Patricia - wir sind mit viel Herz für unsere Kandidatinnen und Kandidaten engagiert. Du darfst dich auf ein grossartiges Team mit einem Sinn für Humor und einer eingespielten Zusammenarbeit im Mix aus Office und Remote Arbeit freuen. Wann lernen wir uns kennen?

## So sieht dein Alltag aus

- Du unterstützt uns von A bis Z - Social Media, Karriere-Webseite, Kampagnen und vieles mehr werden deinen Alltag vielseitig ausfüllen. Je nach Entwicklung übernimmst du schnell viel mehr Verantwortung.
- Du setzt unsere Social Media Post mit Text und Bildmaterial ansprechend auf und koordinierst mit den Themengebern und Stakeholdern die Finalisierung der Posts.
- Unsere Social-Media-Performance behältst du im Auge und findest neue

## Das bringst du mit

- Das Wichtigste zuerst: Dein Herz schlägt für Employer Branding und du kannst es kaum erwarten, dich für unsere Arbeitgebermarke zu engagieren.
- Dein Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation, Marketing, Multimedia Production oder eine vergleichbare Richtung bildet das solide Fundament für dieses spannende Praktikum.
- Du traust dir zu, Themen konzeptionell aufzubereiten und freust dich auch auf deren Umsetzung.
- Du bist digital affin und kennst dich in der Online Welt bestens aus.

Wege, um sie zu verbessern.

- Bei der Planung von einzelnen Kampagnen bist du aktiv involviert und erstellst zielgruppengerechte Texte und Assets dafür.
- Du unterstützt bei Projekten, die unsere Arbeitgeberattraktivität auf das nächste Level bringen.
- Du ergänzt unser Team mit deinem Wissen und durch das Einbringen der neuesten Trends.

- Du hast ein Flair für gute Texte und grafische Gestaltung.