

Hochschulpraktikum Employer Branding (ab Juni, 9-12 Monate)



Switzerland, Aargau, Kaiseraugst

Wir im Talent Scouting & Employer Branding Team haben die Marketingfunktion innerhalb des Bereichs Human Resources inne und sind für externe und interne Branding- und Kommunikationsprojekte zuständig. Ein Praktikum in unserer Abteilung bietet eine exzellente Möglichkeit, theoretisches Wissen in der Praxis umzusetzen und Erfahrungen im Marketing und Employer Branding zu sammeln.

Als Praktikantin/ Praktikant in unserem Team gehören zu Deinen Haupttätigkeiten:

- Unterstützung bei der Koordination und dem Management der Roche Karriere-Website und der Social Media-Kanäle (LinkedIn, Xing, Facebook, Kununu, etc.)
- Erstellung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen (z.B. Blogs, Videos, Printmaterialien)
- Unterstützung beim Aufsetzen und Ausführen von digitalen Marketing-Kampagnen, insbesondere Google AdWords oder Facebook Kampagnen
- Unterstützung und Koordination von internen und externen Events, wie zum Beispiel der „Willkommen bei Roche“-Tag für neue Mitarbeitende
- Marktforschung, Auswertungen von Umfragen und Rankings sowie Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Anbietern

Hast du Lust, praktische Erfahrung innerhalb eines internationalen Teams zu sammeln und mit Experten gemeinsam spannende Marketing-Aktivitäten umzusetzen? Dann suchen wir Dich! Du bist motiviert und arbeitest teamorientiert. Du kommunizierst offen und hast einen Sinn für die qualitative und professionelle Umsetzung verschiedenster Aufgaben. Wenn nötig, krepelst du auch mal die Ärmel hoch, um Projekte erfolgreich zum Abschluss zu bringen. Wenn Du dazu noch ein Organisationstalent und stark in der verbalen und schriftlichen Kommunikation in Deutsch und Englisch bist, dann bist Du bei uns richtig.

Unsere Abteilung befindet sich momentan im Wandel zu einer agilen Organisation. Veränderungen bringen dich nicht aus der Ruhe, sondern spornen dich an, proaktiv Deine Ideen einzubringen und aktiv auf Kolleginnen und Kollegen zuzugehen. Für uns sind gemeinschaftliches Brainstorming und das Hinterfragen von Gewohnheiten genauso wichtig wie die zuverlässige Durchführung von Projekten.

Für uns ist weniger wichtig, was Du studierst: Was hingegen zählt, ist Dein Interesse an Marketing – idealerweise Personalmarketing – und eine innovative Herangehensweise.

Das bevorzugte Startdatum dieses Praktikums ist Juni 2019 für mindestens neun Monate, idealerweise länger. Bitte bewirb Dich mit einem Lebenslauf und einem Motivationsschreiben, welches Dein bevorzugtes Startdatum und Deine mögliche Praktikumsdauer beinhaltet. Bitte beachte, dass Du für die Dauer des Praktikums an einer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben sein musst. Wir bitten deshalb darum, eine Immatrikulationsbescheinigung der Bewerbung beizulegen. Nicht-EU-/EFTA-Bürger (m/w) müssen eine Bestätigung der Universität, dass ein Pflichtpraktikum Teil der Ausbildung ist, den Bewerbungsunterlagen beilegen.

[Online bewerben!](#)

