

Teilzeit-Job für einen Studenten mit Interesse an Marketing, Business und Video

Dieser Teilzeit-Job ist vor allem interessant für Studentinnen und Studenten mit dem Studienschwerpunkt auf Marketing, Betriebswirtschaft oder Videoproduktion.

Die Haupt-Vorteile dieser Stelle:

1.
Bei diesem spannenden, einzigartigen Studenten-Job haben Sie die Möglichkeit, bereits während Ihres Studiums anspruchsvolle Arbeiten auszuführen und dabei praktische Erfahrung zu sammeln. Das macht sich auch gut in Ihrem Lebenslauf.
2.
Alex Rusch gilt als einer der besten Marketing-Experten des deutschen Sprachraums. Sie arbeiten direkt mit ihm zusammen. Von ihm können Sie viel lernen (seine Consulting-Kunden bezahlen 6000 Euro pro Tag, um mit ihm Zeit zu verbringen).
3.
Die Arbeitszeit kann Ihrem Stundenplan angepasst werden.

Die Aufgaben:

- Mithilfe beim Generieren von Marketing-Ideen
- Mithilfe bei der Umsetzung von Marketing-Massnahmen sowohl im Online-Marketing als auch im Offline-Marketing
- Assistenz-Arbeit bei Videoproduktionen im Studio sowie bei Aussendrehn
- Filmen von Videos (sofern ein Talent dafür besteht)
- Begleitung von Alex Rusch bei Terminen mit VIP-Kunden und Kooperationspartnern
- Recherche-Arbeit
- Alex Rusch bei der Erreichung grosser Ziele tatkräftig unterstützen
- Generell zum Erfolg der Rusch-Firmengruppe beitragen

Das Anforderungsprofil:

- Hohe Intelligenz
- Schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Grosse Zuverlässigkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Grosses Interesse an Marketing, Business, Unternehmertum, Gesundheit und Erfolgsstrategien
- Interesse am Einsatz von Software-Programmen, Apps etc.

Video-Botschaften von zwei Studenten, die für uns arbeiteten

In den letzten Jahren arbeiteten bereits ein halbes Dutzend amerikanische Studenten jeweils im Winter in Kalifornien für Alex Rusch – zwei davon wurden sozusagen zu »Superstars« und durften dann auch noch ein 12-Wochen-Praktikum in der Schweiz absolvieren. Unter www.alexrusch.com/video-messages finden Sie Video-Botschaften dieser zwei Studenten.

Wir möchten nun auch einer Studentin bzw. einem Studenten in der Schweiz die Möglichkeit geben, auf Teilzeit-Basis (20 % oder mehr) direkt mit Alex Rusch zusammenzuarbeiten.

Wer ist Alex Rusch?

Der Verleger und Gründer Alex S. Rusch ist unter anderem Autor des Erfolgspakets »Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen« (www.nahezu-auf-autopilot.com). Zudem hat er zahlreiche Marketing-Erfolgspakete und -Online-Lehrgänge geschaffen (www.alexrusch.com) und bietet den »Rusch-Marketing-Diplom Online-Lehrgang« mit 25 Modulen (www.marketing-diplom-lehrgang.com) an. Das Know-how aus seinen Produkten wird in der Rusch-Firmengruppe täglich angewendet.

Die Rusch-Firmengruppe

Der Rusch Verlag ist einer der führenden Hörbuch-Verlage des deutschen Sprachraums in den Themenbereichen Management, Verkauf und Lebenserfolg und schon seit 1994 erfolgreich am Markt. Zudem gehören zur Rusch-Firmengruppe auch eine gedruckte Zeitschrift, ein Marketing-Diplom-Lehrgang, Weiterbildungs-Mitgliedschaften, Online-Lehrgänge usw. Einen Überblick über unsere 100 wichtigsten Websites finden Sie unter www.rusch.ch/angebote. Sehen Sie sich auch www.alexrusch.com/wegweiser an. Unter www.alexrusch.com/core-values finden Sie unsere sieben Core Values.

Stellenumfang und Arbeitszeit:

Zum Start ist eine 20 %-Teilzeitstelle geplant (ca. 8 Stunden pro Woche). Auf Wunsch wären auch mehr Stunden pro Woche möglich.

Die Arbeitszeit kann Ihrem Stundenplan angepasst werden, zum Beispiel 2 x 4 Stunden an den Wochentagen Ihrer Wahl. Daher ist diese Stelle für viele Studenten nahezu eine Traumstelle.

Arbeitsort:

Lenzburg (eine Gehminute vom Bahnhof) sowie Birrwil (zwei Gehminuten vom Bahnhof). Ein Parkplatz ist ebenfalls vorhanden.

Konnten wir Sie für diese Teilzeit-Stelle begeistern? Erfüllen Sie unsere hohen Kriterien und Erwartungen?

Wenn ja, dann senden Sie bitte eine aussagekräftige schriftliche Bewerbung mit einem Foto an:

hr@rusch.ch

Beachten Sie hierzu drei Dinge:

1. Im Betreff der E-Mail muss stehen »Bewerbung MTZ-1«.
2. Geben Sie sieben bis zehn Gründe an, warum Sie ideal für die Stelle sind und warum die Stelle ideal für Sie ist.
3. Vervollständigen Sie diesen Satz: »Gemessen an meinem Fachwissen und meiner Berufserfahrung ist ein Stundensatz von Schweizer Franken angemessen.«

Erhöhen Sie Ihre Chancen erheblich, in die engere Auswahl zu kommen, indem Sie uns eine Video-Bewerbung senden (80 % der Mitarbeiter, die wir in den letzten Jahren eingestellt haben, schickten uns eine Video-Bewerbung)!

Nehmen Sie ein Video von zwei bis fünf Minuten auf, in dem Sie die folgenden Fragen beantworten:

- Vorname, Name, Wohnort
- Erzählen Sie ein paar Dinge über sich, beruflich und privat!
- Welches waren Ihre zwei bis drei grössten Erfolge in Ihrem Leben?
- Warum möchten Sie diese Stelle haben?
- Sind Sie interessiert an Betriebswirtschaft, Marketing, Unternehmertum, Gesundheitsstrategien und Erfolgsprinzipien?
- Welcher Stundenlohn ist fair gemessen an Ihrem Fachwissen und Ihrer Berufserfahrung?
- Was macht Sie zum besten Bewerber für diese spannende, abwechslungsreiche Stelle?
- Was sollten wir sonst noch wissen?

Das Video muss nicht perfekt sein (eine Aufnahme mit dem Smartphone oder der Webcam reicht). Sie könnten es z. B. auf YouTube oder auf Vimeo (dort gibt es eine gute Passwort-Funktion) hochladen und uns in der Bewerbungs-E-Mail den Link senden.