

Wir suchen Sie! Als:

Praktikanten/in Sales Strategy 100% für 6 – 12 Monate

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung der Entwicklung unserer Marken: Renault, Dacia & Alpine
Leistungsabhängiges Bonussystem, mindestens 5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Verkaufsabteilung bei der Erarbeitung, Kontrolle und Verbesserung von Tages- und Wochenstatistiken gegenüber dem Händlernetz
- Unterstützung der Verkaufsabteilung bei Marketing- und Verkaufsaaktionen
- Organisation und Koordination von Meetings innerhalb und ausserhalb des Unternehmens
- Erstellen und Übersetzen von Präsentationen und Dokumentationen
- Erstellen von Marktanalysen bezüglich Marktanteil der angeschlossenen Händlern und Mitkonkurrenten
- Vorbereitung und Überwachung von Budget und Zahlungsfluss ans Händlernetz

Was Sie mitbringen

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft oder Marketing
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Muttersprache Deutsch und gute Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Nadja Lashley, HR Generalist

Wissenswertes über Renault:

- => **Weltweit Nr. 1 in der Allianz mit Nissan und Mitsubishi, 10.6 Mio. verkaufte Fahrzeuge**
- => **5 Kontinente - 120'000 Mitarbeiter**
- => **Innovation und Mobilität in der Schweiz seit über 90 Jahren**
- => **Preis für Industrie und Technologie 2018 für Dacia Duster**
- => **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**
- => **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**