

Wir suchen Sie! Als:



Trainee Digital Marketing 100% für 12 Monate

Bei der Renault Group arbeiten - in einer einzigartigen Allianz im Automobilssektor - bedeutet, die Mobilität für alle neu zu erfinden, eine unvergleichliche Vielfalt zu erleben und vorurteilsfrei Ideen für die Zukunft in Frage zu stellen!

Innerhalb der Gruppe steht Ihr Wohlbefinden im Vordergrund. Es ist alles vorhanden, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden in ihrem Arbeitsumfeld sowohl aus persönlicher als auch aus professioneller Sicht erfolgreich sind. Für eine erfolgreiche Karriere dank einer kollaborativen Denkweise!

Bauen Sie Ihre Karriere in einem innovativen Unternehmen wie der Renault Group auf. Entdecken Sie neue Kulturen, stellen Sie sich Herausforderungen und entwickeln Sie sich weiter, um mehr und mehr innerhalb der Gruppe zu lernen!

Solidarität, Flexibilität und Lebensqualität bei der Arbeit... Die Renault Group ist bestrebt, Ihnen eine umfassende Erfahrung innerhalb des Unternehmens zu bieten. Eine Möglichkeit, Beruf und Privatleben zu verbinden. All dies, um Ihre Leidenschaft am Leben zu erhalten und Ihnen zu ermöglichen, neue Herausforderungen anzunehmen. Denn für die Renault Group zu arbeiten ist mehr als nur ein Job.

Als Teil eines kleinen, dynamischen Teams übernehmen Sie vom ersten Tag an Verantwortung und können Ihr Wissen täglich gewinnbringend bei folgenden Aufgaben anwenden:

- Content Management der Websites renault.ch und dacia.ch
- Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen und Microsites
- Content- und Community Management der Social Media Kanäle
- Unterstützung bei Search (SEA/SEO)

Was Sie mitbringen

- Studium im Bereich Kommunikation/Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing oder Informatik/Wirtschaftsinformatik
- Kenntnisse im Bereich Online-Marketing/Social Media
- Muttersprache Deutsch, gute Englischkenntnisse und Französischkenntnisse von Vorteil

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault:

=> **Welt Nr. 1 in der Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz im Jahr 2018 mit mehr als 10,7 Millionen verkauften Fahrzeugen auf allen Kontinenten**

=> **In 134 Ländern präsent - 183.000 Mitarbeiter weltweit**

=> **Seit mehr als 90 Jahren Leidenschaft und Innovation in der Schweiz!**

=> **Dacia Duster gewinnt den Preis "Industry and Technology 2018"**

=> **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**

=> **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**