

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Global ist Greenpeace in 26 nationalen und regionalen Büros vertreten und in mehr als 55 Ländern aktiv. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und von über 137'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Helfen Sie mit, unser Netzwerk von UnterstützerInnen zu vergrössern!

Werden Sie per 2. März 2020 oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

PraktikantIn Fundraising/Marketing (100%)

für 7 Monate an unserem Hauptsitz in Zürich.

Arbeitsinhalt:

- Sie unterstützen das Fundraising-Team von Greenpeace Schweiz im Direct Marketing vom Verfassen von Agenturbriefings mit Kampagneninhalten, über die Realisation, Produktion und den Versand von Spendenmailings bis zur Analyse und Auswertung unserer Fundraising-Aktivitäten;
- Sie unterstützen das Team bei Akquise-Massnahmen auf verschiedenen Kanälen und bei der Einführung von neuen Fundraising-Angeboten;
- Sie unterstützen das Team im Marketing bei der Entwicklung und Verbreitung von Branding-Massnahmen und bei der Auswertung;
- Sie unterstützen das Team im Middle-Donor-Programm bei der Betreuung unserer Themenpatinnen und -paten und beim Recherchieren und Verfassen von Patenschaftsberichten;
- Sie unterstützen das Team im Supporter Service bei der Pflege der Datenbank, der telefonischen und schriftlichen Betreuung unserer UnterstützerInnen in Deutsch und Französisch und bei der Verarbeitung des Rücklaufs der Marketingmassnahmen.

Anforderungsprofil:

- Von Vorteil verfügen Sie über erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich und/oder Marketing;
- Sie zeichnen sich durch sehr gute Deutschkenntnisse und redaktionelle Fähigkeiten aus;
- Sie sind sattelfest in der Anwendung der Office-Programme;
- Sie sind gewissenhaft und erledigen Fleissaufgaben ebenso sorgfältig, wie Sie sich kreativ in Innovationsprojekten engagieren;
- Sie arbeiten selbständig und teamorientiert, übernehmen Verantwortung, sind begeisterungsfähig und haben ein Flair für organisatorische Arbeiten;
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Lernziele:

- Fundierter Einblick in verschiedene Marketingmassnahmen und eine ganzheitliche Einführung in das Fundraising von Greenpeace Schweiz;
- Begleitung und selbständige Abwicklung von Direct-Marketing- und allgemeinen Marketing-Massnahmen;
- Vertieftes Verständnis für die Marketinganforderungen einer Non-Profit-Organisation.

Monatslohn:

Bei 100% CHF 2'200.– brutto.

Ihre Bewerbung:

Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier inkl. **Motivationsschreiben** senden Sie bitte bis **spätestens 8. Dezember 2019** an: praktikum@greenpeace.ch. Wir freuen uns auf Sie! Die Vorstellungsgespräche sind für den 14. und 15. Januar 2020 geplant.

Informationen:

Heidi Thomi, Direct Marketing, heidi.thomi@greenpeace.org

Linda Frei, Supporter Service, linda.frei@greenpeace.org