



Wir suchen Sie! Als:

Praktikanten/in Produkt Marketing 100%
für 12 Monate

Bei der Renault Group arbeiten - in einer einzigartigen Allianz im Automobilssektor - bedeutet, die Mobilität für alle neu zu erfinden, eine unvergleichliche Vielfalt zu erleben und vorurteilsfrei Ideen für die Zukunft in Frage zu stellen!

Innerhalb der Gruppe steht Ihr Wohlbefinden im Vordergrund. Es ist alles vorhanden, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden in ihrem Arbeitsumfeld sowohl aus persönlicher als auch aus professioneller Sicht erfolgreich sind. Für eine erfolgreiche Karriere dank einer kollaborativen Denkweise!

Bauen Sie Ihre Karriere in einem innovativen Unternehmen wie der Renault Group auf. Entdecken Sie neue Kulturen, stellen Sie sich Herausforderungen und entwickeln Sie sich weiter, um mehr und mehr innerhalb der Gruppe zu lernen!

Solidarität, Flexibilität und Lebensqualität bei der Arbeit... Die Renault Group ist bestrebt, Ihnen eine umfassende Erfahrung innerhalb des Unternehmens zu bieten. Eine Möglichkeit, Beruf und Privatleben zu verbinden. All dies, um Ihre Leidenschaft am Leben zu erhalten und Ihnen zu ermöglichen, neue Herausforderungen anzunehmen. Denn für die Renault Group zu arbeiten ist mehr als nur ein Job.

Als Teil eines kleinen, dynamischen Teams übernehmen Sie vom ersten Tag an Verantwortung und können Ihr Wissen täglich gewinnbringend bei folgenden Aufgaben anwenden:

- Enge Zusammenarbeit mit den Produkt Managern und Unterstützung bei ihrer täglichen Arbeit
 - Mitarbeit bei der Erstellung von Prospekten, Preislisten, Mailings, CRM Aktivitäten und Digital Plan
 - Erstellen von Präsentationen für interne und externe Anlässe
 - Mitarbeit bei den Produkteanpassungen an die schweizerische Produktpalette und Produkteinfo
- Tägliche Marktbeobachtung und -Verfolgung
- Erstellen von Marketing Beiträgen für internen Newsletter und Intranet
- Inhaltliche Betreuung des Internet-Auftritts der jeweiligen Modellreihe
- Unterstützung bei Analysen und Verkaufsstatistiken
- Mitarbeit an verschiedenen Projekten des Produktlebenszyklus sowie Produkt Lancierungen
- Mithilfe bei der Vorbereitung für die Autosalons in Zürich und Genf und Präsenz am Stand vor Ort

Was Sie mitbringen

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft oder Marketing
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Französisch- und idealerweise Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault:

- => **Welt Nr. 1 in der Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz im Jahr 2018 mit mehr als 10,7 Millionen verkauften Fahrzeugen auf allen Kontinenten**
- => **In 134 Ländern präsent - 183.000 Mitarbeiter weltweit**
- => **Seit mehr als 90 Jahren Leidenschaft und Innovation in der Schweiz!**
- => **Dacia Duster gewinnt den Preis "Industry and Technology 2018"**
- => **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**
- => **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**