



# Glutz

Access Since 1863

## Sie wollen Ihr theoretisches Wissen in der Praxis prüfen!

Suchen Sie eine interessante Herausforderung in einem etablierten Unternehmen, das sich in Transformation befindet? Um unsere ambitionierten, mittelfristigen Ziele zu erreichen, suchen wir als Unterstützung für 6 Monate eine dynamische Persönlichkeit als

## Praktikant im Bereich Marketing (m/w)

welche/r sich in unserer Branche herausgefordert fühlt.

### Sie sind:

- eine offene, kreative und kommunikationsfreudige Persönlichkeit
- ein Teamplayer mit überdurchschnittlichem Engagement und Initiative
- ein Organisationstalent mit analytischen Fähigkeiten
- versiert mit den MS-Office Palette, Adobe Creative Suite wünschenswert

### Sie haben:

- eine Immatrikulation während der Praktikumsdauer, ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder abgeschlossene Ausbildung (Fachrichtung Betriebswirtschaft, Marketing oder ähnlich)
- erste Erfahrung im Bereich Marketing wünschenswert
- eine selbständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Französisch (Englisch wünschenswert)

### Ihre Aufgaben bestehen aus:

- Unterstützung bei der Analyse und Optimierung der Customer Journey sowie der Touchpoints
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Marketingmassnahmen für die DACH Märkte
- Produktion und Implementierung von Content zusammen mit internen und externen Partnern
- Pflege des Social Media Accounts, Aufbereitung von Newsletter und Weiterentwicklung der Webseite
- Administrative Aufgaben sowie Erstellung von Präsentationen und internen Dokumenten
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen, Ländergesellschaften und externen Partner

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben per E-Mail an die Abteilung Human Resources.

Glutz AG, Segetzstrasse 13, CH-4502 Solothurn  
Telefon +41 32 625 65 20, [hr@glutz.com](mailto:hr@glutz.com), [www.glutz.com](http://www.glutz.com)

### Wir sind:

Als international renommierter Lösungsanbieter kombiniert Glutz seit mehr als 150 Jahren Handwerk, Technologie, Design und Kundenservice zu sicheren Gesamtlösungen für den komfortablen Zutritt. Die eigene Entwicklung und Produktion von Schössern, Beschlägen und Zutrittssystemen ermöglicht dabei durchgängige Lösungen rund um die Tür und die Umsetzung individueller Anforderungen. Das Schweizer Unternehmen mit Sitz in Solothurn hat Tochterfirmen in Deutschland, Österreich und UK und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende.