

Wir suchen per 1. Januar 2020, befristet für 12 Monate

Praktikant Unterstützung des Managing Directors & Marketing Operations Vans

100% (m/w)

Wir entwickeln uns vom Automobilhersteller zum Mobilitätsdienstleister und haben eine spannende Reise vor uns. In unserem Hauptsitz in Schlieren begleiten uns rund 350 hoch engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf diesem Weg. Werden Sie ein Teil davon und steigen Sie ein, wenn Sie ebenso grosse Ziele haben: Bei Mercedes-Benz Schweiz AG können Sie sich entwickeln, mitgestalten und verwirklichen.

Ihre Aufgaben:

In dieser abwechslungsreichen Praktikantenstelle unterstützen Sie den Managing Director sowie den Bereich Marketing Operations unserer Vertriebspartei leichte Nutzfahrzeuge/Vans.

Dies beinhaltet neben Termin- und Officemanagement die Vor- und Nachbereitung diverser Managementmeetings, die Erstellung von Geschäftsleitungsreports und Präsentationen. Als Organisationstalent, welches sich schnell in neue Sachverhalte einfindet, unterstützen Sie tatkräftig abteilungsübergreifende Projektthemen und organisieren interne Veranstaltungen.

Des Weiteren übernehmen Sie zum einen Aufgaben bezüglich Massnahmen zur Absatzförderung, zum anderen zur Optimierung des Markenimages. Dabei helfen Sie mit bei der Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketing-Kommunikations-Projekten, bei Verkaufsförderungsmassnahmen und beim Online-Auftritt (eMB-Homepage). Der Schwerpunkt des Praktikums liegt auf Digitalen Marketingmassnahmen. Zusätzlich leisten Sie Unterstützung bei Aktivitäten im Umfeld von Events, Messen und Sponsoring.

Je nach Eignung und Interessen werden Sie in weiteren spannenden Aufgaben innerhalb des beschriebenen Tätigkeitsumfeldes eingesetzt.

Ihr Profil:

Sie haben vor kurzem Ihr betriebswirtschaftliches Studium abgeschlossen und konnten idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen in einer Marketingagentur oder allenfalls in der Automobilindustrie sammeln. Ihre Hands-on-Mentalität, Ihr hohes Mass an Selbständigkeit und zuverlässiger, strukturierter Arbeitsweise zeichnen Sie aus. Zudem haben Sie Freude daran Ihre Kreativität einzubringen. Fließend in Deutsch und Englisch zu kommunizieren, beherrschen Sie ebenso gut wie den Umgang mit den gängigen MS-Office Produkten.

Es erwartet Sie einer der erfolgreichsten Brands, welcher durch innovative und erfahrene Persönlichkeiten gelebt und weiterentwickelt wird. Wir offerieren Ihnen eine Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum und kurzen Entscheidungswegen in einer modernen Umgebung.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.