

## Hochschulpraktikant Customer Insights w/m (80-100%)

### Dübendorf-Stettbach

Für unser sechs-köpfiges Team Customer Insight im Bereich Marketing und Kommunikation suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung befristet für sechs Monate eine offene und engagierte Persönlichkeit.

### Chancen. Leben.

Sie sind offen, neugierig und bereit für eine neue Herausforderung? Sie wollen sich Know-how aneignen und wertvolle Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie in unserer Kultur, die auf Individualität und Eigeninitiative setzt, Ihr Potenzial sehen, möchten wir Sie kennenlernen. Denn das verstehen wir unter: Chancen. Leben.

### Was Sie erwartet

- Mitarbeiten beim Vorbereiten und Durchführen einer Online-Kunden-Community (Programmierung, Moderation, Kodierung)
- Analysieren von empirischen Daten sowie Berichterstellung
- Vorbereiten quantitativer Projekte sowie Qualitätskontrollen und Desk Research
- Anwenden von innovativen und wissenschaftlichen Methoden in der Praxis zur Gewinnung von Customer Insights
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen Team

### Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium (Uni/FH) in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Kenntnisse im Bereich der qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung sowie Verständnis für quantitative Methoden
- Erste Programmierungserfahrung von Vorteil
- Hohe Technikaffinität, Eigeninitiative und Spass am Arbeiten im Team
- Interesse an Marktforschung mit Fokus Informationsgewinnung für Marketing-Entscheidungen

### Fragen?

**Gerne helfe ich Ihnen weiter.**

Nevena Rodic

**058 340 58 92**

**LinkedIn**

Job-ID: 25637

### Mit Bestnoten ausgezeichnet

In den Bereichen Gesundheitsförderung, Recruiting-Qualität sowie für Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wird Helsana immer wieder ausgezeichnet.

Wir akzeptieren ausschliesslich Online-Bewerbungen. Zudem besetzen wir diese Stelle ohne externe Personaldienstleister.