

Hochschulpraktikant Customer Insights w/m (80-100%)

Dübendorf-Stettbach

Für unser sechs-köpfiges Team Customer Insight im Bereich Marketing und Kommunikation suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung befristet für sechs Monate eine offene und engagierte Persönlichkeit.

Chancen. Leben.

Sie sind offen, neugierig und bereit für eine neue Herausforderung? Sie wollen sich Know-how aneignen und wertvolle Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie in unserer Kultur, die auf Individualität und Eigeninitiative setzt, Ihr Potenzial sehen, möchten wir Sie kennenlernen. Denn das verstehen wir unter: Chancen. Leben.

Was Sie erwartet

- Mitarbeiten beim Vorbereiten und Durchführen einer Online-Kunden-Community (Programmierung, Moderation, Kodierung)
- Analysieren von empirischen Daten sowie Berichterstellung
- Vorbereiten quantitativer Projekte sowie Qualitätskontrollen und Desk Research
- Anwenden von innovativen und wissenschaftlichen Methoden in der Praxis zur Gewinnung von Customer Insights
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen Team

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium (Uni/FH) in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Kenntnisse im Bereich der qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung sowie Verständnis für quantitative Methoden
- Erste Programmierungserfahrung von Vorteil
- Hohe Technikaffinität, Eigeninitiative und Spass am Arbeiten im Team
- Interesse an Marktforschung mit Fokus Informationsgewinnung für Marketing-Entscheidungen

Fragen?

Gerne helfe ich Ihnen weiter.

Nevena Rodic

058 340 58 92

LinkedIn

Job-ID: 25637

Mit Bestnoten ausgezeichnet

In den Bereichen Gesundheitsförderung, Recruiting-Qualität sowie für Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wird Helsana immer wieder ausgezeichnet.

Wir akzeptieren ausschliesslich Online-Bewerbungen. Zudem besetzen wir diese Stelle ohne externe Personaldienstleister.