

Die Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps gehört auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt sowie ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels The Chedi Andermatt und dem Radisson Blu Reussen, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt die Andermatt Swiss Alps das Ziel der «Prime alpine Destination». Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps AG beschäftigt in der Hochsaison rund 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

Der Bereich Digital Innovation & IT ist für die technologische Entwicklung und den operativen ICT Support für alle Geschäftsbereiche der gesamten Firmengruppe verantwortlich. Für die Unterstützung im Bereich Client Experience & Innovation suchen wir **per anfangs August 2021** für **sechs Monate** eine motivierte und zuverlässige Persönlichkeit.

## Trainee Client Experience & Innovationmanagement (w/m/d),

### Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Teams beim Evaluieren von Kunden- und Stakeholder Bedürfnissen
- Unterstützung bei der Sammlung von Trends und bei der Suche nach technologischen Möglichkeiten für die Destination und Andermatt Swiss Alps
- Unterstützung des Teams bei der Beobachtung und Kommunikation von aufkommenden Trends und Innovationen in der Branche sowie bei der Analyse, wie diese auf die Bereiche Immobilien, Stadtmanagement und Gastgewerbe der Destination übertragen werden könnten
- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung erfolgreicher User Stories und Use Cases in Zusammenarbeit mit unseren Geschäftseinheiten
- Unterstützung bei der Umsetzung der Innovationsstrategie, die Andermatt Swiss Alps zu einem erfolgreichen Wachstum führen wird
- Mithilfe bei den Geschäftsbereichen, um von der geschaffenen Innovationskraft zu profitieren
- Unterstützung in der Kommunikation, um Andermatt Swiss Alps als innovatives Unternehmen zu positionieren
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern zur Umsetzung von Innovations- und Partnerschaftsplänen und -aktivitäten
- Unterstützung und Beratung des Team-Managements und der Mitarbeiter bei innovationsbezogenen Fragen

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) idealerweise den Bereichen Innovationsmanagement, Wirtschaft oder Tourismus
- Bereitschaft, erste Erfahrungen in einer führenden Innovationsposition bei der Umsetzung von Strategien zu sammeln
- **Leidenschaft** – Sie können begeistern, sind innovativ und haben einen hohen Qualitätsanspruch
- **Unternehmergeist** – Sie handeln unternehmerisch und verantwortungsvoll schaffen nachhaltig Werte
- **Vertrauen** – Sie sind zuverlässig und authentisch und agieren mit Fairness und gegenseitigem Respekt
- «Macher-Mentalität», hohe Selbständigkeit und ein echter Teamplayer mit Charisma und hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)

### Ihre Benefits

Wir bieten die Möglichkeit, in einer dynamischen Unternehmung mit internationaler Ausrichtung zu arbeiten und die Weiterentwicklung der einmaligen Tourismusdestination Andermatt Swiss Alps mitgestalten zu können. Ein nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Arbeitsplatz in Andermatt (Möglichkeit für Home-Office), vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie attraktiven Anstellungsbedingungen mit exklusiven Benefits in einer modernen und offenen Unternehmenskultur warten auf Sie.

Weitere Auskünfte erteilt Daniel Suter, HR Recruiter, Tel. 041 888 15 65. Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an [jobs@andermatt-swissalps.ch](mailto:jobs@andermatt-swissalps.ch).