Praktikant:in Social Media SRF Sport

80-100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF auf den linearen und digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

Was sind Ihre Aufgaben?

Innerhalb des Kanalmanagements, Fachbereich **Kanäle Digital SRF Sport**, engagieren Sie sich entweder ab 1. April 2022 oder ab 1. Oktober 2022 während je 6 Monaten für folgende Aufgaben:

- Recherche und Social-Media-Monitoring
- Kanalgerechte Auf- und Zubereitung bzw. Produktion von Bild- und Video-Content
- Bestmögliche Distribution von multimedialen Inhalten
- Dialog mit der Community, Moderation von bestehenden Diskussionen

Was bringen Sie mit?

- Ausgeprägtes Flair für Social Media
- Kenntnisse von Plattformen wie TikTok, YouTube, Instagram und Facebook
- Breites Sportwissen, gute Allgemeinbildung
- Grosse Stilsicherheit in der deutschen Sprache – auch unter Druck; erste journalistische Erfahrungen von Vorteil

Worauf können Sie sich freuen?

- Mittendrin sein bei der Herstellung von attraktivem Content, beim Kreieren von innovativem Storytelling und beim direkten Austausch mit unserer Community
- Mitbestimmung von Themen, Einbringung von kreativen Inhalten
- Abwechslungsreiche Einsätze, vollbepacktes Sportprogramm
- Engagiertes und motiviertes Team in einem spannenden Medienumfeld

Noch Fragen?

Philippe Jäggi
Leiter Kanäle Digital SRF Sport
+41 58 135 06 92

SRF Studio Zürich Leutschenbach
Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich