



Praktikant:in Mediennutzungsforschung 100%, Zürich

Die Abteilung Audience dient als Spiegel der Deutschschweizer Bevölkerung und stellt ein für alle Teile der Gesellschaft bedürfnisgerechtes, zukunftsorientiertes und konzessionskonformes Angebot sicher.

Was sind Ihre Aufgaben?

In der Abteilung Audience engagieren Sie sich **befristet für 6 Monate ab 1. Februar 2022** (oder nach Vereinbarung) für folgende Themen:

- Datenanalyse, Interpretation und grafische Aufbereitung plattformübergreifender Nutzungsdaten (TV und/oder Online) zur Beantwortung von ad-hoc Fragestellungen
- Erstellen von periodischen Berichten über Programminhalte und Publikumserfolg
- Mithilfe bei der Umsetzung von qualitativen und quantitativen Studien (Konzeption, Programmierung und Auswertung von Befragungen)
- Interpretation von Forschungsergebnissen und Präsentation gegenüber internen Anspruchsgruppen

Was bringen Sie mit?

- Kürzlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) vorzugsweise in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin (z.B. Medienwissenschaften, Soziologie oder Psychologie)
- Sattelfest in statistischen Analyseverfahren und gute Kenntnisse einer Programmiersprache zur Datenanalyse (z.B. Python oder R) sowie Begeisterung dafür, diese praxisorientiert anwenden zu können
- Fundierte Erfahrung in der Nutzung von MS-Office (insbesondere von Excel und PowerPoint)
- Leidenschaft für die Angebote von SRF und hohes Mass an Eigeninitiative und Neugierde

Worauf können Sie sich freuen?

- Auf ein motiviertes und junges Team
- Auf einen interessanten Einblick in der Abteilung Audience
- Auf ein spannendes Umfeld in einem sich wandelnden Medienunternehmen
- Auf Raum für neue Ideen, Kreativität und Eigeninitiative

Noch Fragen?

Thomas Zeller
Audience Data Analyst
+41 58 135 18 30

Patrik Porchet
HR-Berater
+41 58 135 02 65

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich