



Praktikant:in Digitale Kanäle Musik & Comedy

80-100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF auf den linearen und digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Fachbereich Digitale Kanäle Hub- und Formatmarken, Team Kanäle Musik & Comedy, engagieren Sie sich ab 24. Januar 2022 befristet bis 23. Juli 2022 für folgende Aufgaben:

- Aufbereiten von Posts und Videos und Distribution dieser Inhalte auf den Social-Media-Plattformen Instagram, TikTok und YouTube
- Community-Management der entsprechenden Kanäle
- Produzieren von einzelnen eigenen kanalspezifischen Videos und Geschichten
- Kanalmanagement der Formatmarke «Youngbulanz» auf Instagram und TikTok

Was bringen Sie mit?

- Erfahrung und routinierter Umgang mit den digitalen Medien und solider schriftlicher Ausdruck
- Affinität für Videos; Kenntnisse der gängigen Programme der Adobe Creative Cloud - vorrangig Premiere und Photoshop
- Viel Freude am Kommunizieren und Spass an der Zusammenarbeit
- Flexibilität, einen Teil des Praktikums im Homeoffice zu verbringen

Worauf können Sie sich freuen?

- Junges und dynamisches Team, das sich gegenseitig stets zur Seite steht und unterstützt
- Spannende Projekte und viele Einblicke in verschiedene SRF-Kanäle auf YouTube, Instagram, Facebook und TikTok
- Freiraum, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen

Noch Fragen?

Lorenz Hilpert
Leiter Kanäle Digital Musik & Comedy
+41 58 135 16 22

Marlene Thalmann
HR-Beraterin
+41 58 135 19 31

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich