

MBA Graduate Trainee im digitalen Marketing (w/m/d), 100 %, Zürich

Was du bewegst:

Mit Leidenschaft und Teamgeist arbeiten wir an innovativen Lösungen, die vor den Folgen von Krankheit und Unfall schützen. Damit das Leben unserer Kundinnen und Kunden einfacher wird. Als vollwertiges Mitglied im Kampagnen-Team arbeitest du dich in die kommunikativen und technischen Grundlagen des digitalen Marketings ein. Du übernimmst Verantwortung für digitale Marketing Massnahmen von der Konzeption bis zur Analyse. So machst Du die Marke Sanitas noch erfolgreicher.

- Planung und Umsetzung von integrierten Marketingkommunikationskampagnen mit Fokus auf SEA, Display, Social Media
- Erarbeitung, Implementierung und Analyse von SEO-Massnahmen zur Optimierung von Reichweite, Sichtbarkeit, Conversions und Markenpräsenz in digitalen Kanälen
- Zusammenarbeit mit internen Fachstellen und externen Agenturen
- Mitarbeit bei der Erstellung der bereichsübergreifenden Marketingplanung
- Selbständige Durchführung von Markt- und Konkurrenzanalysen

Weshalb dir das gelingt:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master/PHD) mit Fachrichtung Wirtschaft, Marketing/Digital Marketing, Digitalisierung, Digital Analytics oder ähnliches
- Du hast bereits erste berufliche Erfahrungen in diesen Bereichen machen können
- Du kennst moderne und agile Arbeitsmethoden, hast Projekterfahrung und Freude, immer wieder Neues auszuprobieren
- Du bist eine motivierte Persönlichkeit, die sich engagiert, leistungsorientiert und hohe Kundenorientierung zeigt
- Es fällt dir leicht, Aufgaben analytisch und konzeptionell anzugehen, Gleichzeitig zeichnest du dich durch deine "Hands-on" Mentalität, Umsetzungsstärke und Selbstständigkeit aus

Worauf du zählen kannst:

Mit rund 840'000 Kundinnen und Kunden gehört Sanitas zu den grössten Krankenversicherungen der Schweiz. In einem modernen und flexiblen Arbeitsumfeld entwickelst du dabei deine Fähigkeiten weiter.

- Vielseitige Berufsbilder mit spannenden Aufgaben
- Offene und kollegiale Unternehmenskultur
- Moderne Büros an urbanen Standorten
- Impulse und Unterstützungsangebote rund um die Gesundheit

Ergänzende Informationen

Bei Sanitas sind wir alle per Du – vom Lernenden bis zur Geschäftsleitung. Diese Du-Kultur möchten wir daher gerne auch in deinem weiteren Bewerbungsprozess pflegen und werden daher per Du mit dir kommunizieren. Wir hoffen, dass du damit einverstanden bist und freuen uns auf deine Bewerbung.

Eintrittsdatum ist der 1. April 2022 oder nach Vereinbarung.

Diese Stelle möchten wir ohne Unterstützung von externen Personaldienstleistern besetzen.

Alle offenen Stellen und Online Bewerbung auf: sanitas.ch/jobs