



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Um Einblicke in die Kommunikationsarbeit einer NGO zu erhalten, bieten wir die Möglichkeit an, unsere Marketing Kommunikation mitzugestalten und gemeinsam mit dem Content-Team umzusetzen. Per März 2022 oder nach Vereinbarung suchen wir in Zürich - für die Dauer von 12 Monaten – eine/einen

Praktikant/-in Marketing Kommunikation (80%)

Deine Aufgaben

Du recherchierst gute Stories und produzierst diese mit Text, Bild und Video für unsere Webseite, den Newsletter und weitere Fundraising-Kanäle. Du recherchierst Themen, tauschst dich mit unseren Fachleuten aus der Umweltarbeit aus, schreibst Texte, koordinierst Übersetzungen und Lektorate, setzt die Publikation um und stellst das Monitoring sicher. Weiter arbeitest du bei der Konzeption, Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen und Kommunikations-Schwerpunkten mit. Ausserdem aktualisierst du die Inhalte unserer Webseite und stehst bei Fragen dazu als Ansprechperson zur Verfügung.

Dein Profil

Du verfügst über einen Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Marketing oder in einem verwandten Studiengang. Du bist stilsicher im Verfassen von Texten, hast Freude am Schreiben und schon erste Erfahrungen im Texten für Marketing oder Journalismus gesammelt. Du hast ein Gespür für packende Titel und ein Auge für wirkungsvolle Bilder und Videos. Es macht dir Spass in einer Schnittstelle zu arbeiten und für verschiedene Abteilungen als Ansprechperson zu fungieren. Du bringst gute Englisch- und Französischkenntnisse mit. Du bist kreativ, selbständig, neugierig und bewahrst in hektischen Situationen die Ruhe. Du möchtest dich für die Ziele des WWF engagieren und die Arbeit unseres Teams mitgestalten.

Wir bieten Dir

Einen fundierten Einblick in die Marketing-Kommunikation einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Zudem lernst du eine breite Themenvielfalt kennen, die du kommunikativ bearbeiten kannst und praktische Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Salesforce, Drupal) sammelst. Du erhältst Einblick in die Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern und den damit verbundenen Prozessen und Herausforderungen. Bei einem 80%-Pensum erhältst du einen Lohn von CHF 2'200.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Gejer freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen inklusive Textproben ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.