Tomorrow is our home.

Profitieren Sie von einem inspirierenden Umfeld und schöpfen Sie Ihr Potenzial bei der BSH Hausgeräte Gruppe voll aus: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen verbessern wir die Lebensqualität der Menschen und geniessen das Vertrauen von Millionen Konsumenten. Sowohl unsere Globalmarken – Bosch, Siemens und Gaggenau – als auch unsere lokalen Marken profitieren von der Exzellenz unserer Teams. Dort bringen alle auf sehr individuelle Weise ihr Können und ihre Leidenschaft für ein gemeinsames Ziel ein. Und wir befähigen jeden Einzelnen. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause. In der Schweiz sind wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier, Bern und Bioggio.

Trainee "Direct to Consumer" (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit / Teilzeit | Ihre Kontaktperson: Eva Wolfisberg | Tel.: +41 43 455-4031 | 6 Monate | per sofort oder nach Vereinbarung

Region Zürich Limmattal

Ihre Aufgabe

Sind Sie interessiert am "Direct to Consumer" - Business und verfügen Sie über eine Affinität für Food-, Lifestyle- und Technologietrends? Dann nutzen Sie diese tolle Chance als Einstieg ins Marketing/in den Vertrieb und sammeln Sie wertvolle Erfahrungen in einem internationalen Umfeld.

- Erstellen von Inhalten im Content Management System
- Unterstützung bei der Auswertung und Weiterentwicklung der Online Shops
- Mitarbeit bei E-Commerce-Projekten
- Unterstützung bei KPI-Auswertungen in Bezug auf den Online Shop mit Hilfe von Adobe Analytics
- Grafische Unterstützung von Marketing-/Vertriebskampagnen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in Betriebswirtschaft, Marketing / Kommunikation oder einer verwandten Disziplin
- Hohe Online-Affinität sowie Kenntnisse im Umgang mit Content Management-Systemen und Analyse-Tools (Adobe Analytics von Vorteil)
- Einsatzfreudige, dynamische und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude an selbständigem Arbeiten
- Adobe Photoshop Kenntnisse von Vorteil
- Sichere Schreibweise in Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Ihre Vorteile

- Modernes Arbeitsumfeld (u.a. Gleitzeit)
- Arbeiten in einem Umfeld mit Start-up Charakter
- Ein aufgeschlossenes und kompetentes Team
- Praxiserfahrung in einem internationalen Konzern sammeln

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier **bsh-group.com/ch/karriere**. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heissen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

JETZT ONLINE BEWERBEN

Hausgeräte unter den Marken:

BOSCH SIEMENS GAGGENAU