



Junior Content Manager:in

80%, Zürich

Die SRG.D engagiert sich für ein starkes Schweizer Radio und Fernsehen und bildet die Brücke zwischen Bevölkerung und Programm. Das Team der Geschäftsstelle informiert zu Themen rund um den medialen Service public, setzt dazu verschiedene Kommunikationsmittel ein und unterstützt die Gremien des Vereins in ihrer Arbeit.

Was sind Ihre Aufgaben?

Ihre Hauptaufgaben bestehen aus:

- Erstellen von redaktionellen Inhalten für die Online-Plattformen srgd.ch und srginsider.ch und die dazugehörigen Social Media-Auftritte (instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok). Neben der Aufarbeitung von bestehenden Inhalten gehört auch das Erarbeiten von eigenen Geschichten dazu
- Kuratieren der Webseite srgd.ch und redaktionelle Aufbereitung von ausgewählten Ombudsfällen
- Unterstützung der Redaktionen und Projektleiter:innen der Geschäftsstelle bei der Umsetzung von Mitgliederaktionen, Events und Videoproduktionen. Dazu gehört auch das Erarbeiten und Durchführen von Verlosungen

Was bringen Sie mit?

- Durch Ihre abgeschlossene Ausbildung im Medien- oder Kommunikationsbereich und das eine oder andere erfolgreich absolvierte Praktikum fühlen Sie sich fit für den Berufseinstieg
- Sie sind in der Welt der Buchstaben zuhause und haben Spass daran, mit verschiedenen Textsorten zu arbeiten, Inhalte für Social Media zu adaptieren und ab und zu auch mal einen Artikel für das Magazin LINK zu schreiben
- Sie können zudem auch mit Bewegtbild umgehen und verstehen es, dies in Ihre Geschichten und unsere Social-Media-Auftritte zu integrieren
- Durch Ihr Gespür dafür, welche Inhalte auf welchen Kanälen funktionieren und Ihre Lust, sich und Ihre Ideen aktiv einzubringen, ergänzen Sie uns optimal
- Sie möchten sich für den medialen Service public einsetzen und im kleinen crossmedialen Team der SRG.D dazu beitragen, diesen verständlich und nachvollziehbar zu vermitteln

Worauf können Sie sich freuen?

- Es wartet eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem motivierten Team auf Sie, die es Ihnen ermöglicht, Erfahrung im Umgang mit Inhalten zu sammeln
- In einem spannenden offenen Umfeld können Sie sich entfalten, Ihre Vielseitigkeit einbringen und unser Team bereichern
- Sie haben die Chance, das Wirken der SRG Deutschschweiz mitzugestalten und damit einen wichtigen Beitrag für den medialen Service public der Zukunft zu leisten
- Sie setzen sich für den Verein SRG und für ein starkes Schweizer Radio und Fernsehen ein

Der Einsendeschluss ist der 17. Juli 2022.

Noch Fragen?

Annina Keller
Leiterin Geschäftsstelle SRG.D
+41 58 135 20 01

Martin Muhler
HR-Berater
+41 58 135 27 73

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4

8052 Zürich