

Praktikum Kommunikation mit Schwerpunkt Digitale Medien

60 – 100 % / Befristet für 6 - 12 Monate / Burgdorf / Eintritt per 01.08.2022 oder nach Vereinbarung

Vorweg schon einmal einige unserer Pluspunkte

- Neugierde ist gefragt, und das nicht zu knapp. Und viel Selbstständigkeit und Eigenverantwortung.
- Auf Sie wartet ein „bunter Haufen“ aufgestellter Menschen mit ganz unterschiedlichen Biografien, Ansichten und Erfahrungen.
- Ein angenehmer Umgangston und viel Kollegialität.
- Vielfältige Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln.

Was Sie hier tun

- Einblick gewinnen in die gesamte Kommunikation einer Organisation, mit Schwerpunkt Online-, Social Media- und Multimediakommunikation im Rahmen der Studierendenakquise
- Neue Impulse und spritzige Ideen einbringen für die Zielgruppe neue Studierende/potentielle Studierende
- In bestehenden Projekten tatkräftig unterstützen, z.B. Content-Serien betreuen, an Events fotografieren, Dreharbeiten organisieren und koordinieren, unser Printmagazin mitbetreuen (Textkontrolle, Publishing) etc.
- Online Publishing
- Weitere Unterstützungs- und Kreativarbeit nach Bedarf und Eignung

Was Sie idealerweise mitbringen

- Geeignet während oder direkt nach Abschluss BSc-Studium vorzugsweise im Bereich Multimedia Production oder Kommunikation/PR, oder mit Berufsabschluss als Mediamatiker*in
- Erste Erfahrung in Videoproduktion und Fotografie; Kreativität, Neugierde und Dienstleistungsorientierung
- Idealerweise Kenntnisse der Adobe Produktpalette (insbes. InDesign, Premiere, Photoshop oder auch After Effects, Audition)
- Interesse an und private Nutzung von Social Media; erste Erfahrung im Umgang mit CMS und Social Media Plattformen von Vorteil
- Muttersprache Deutsch oder Französisch sowie sehr gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache (Hauptsprache ist Deutsch); Englischkenntnisse

Das Departement Technik und Informatik

Im Departement Technik und Informatik gehen wir nicht mit der Zeit – meist sind wir ihr ein wenig voraus! Uns fasziniert, wie die Technologie im Alltag der Menschen Nutzen stiften kann. Unser Wissen gewinnen wir durch Forschung und gemeinsame Projekte mit Industrie und Wirtschaft. Diese neuesten Erkenntnisse geben wir laufend an die Studierenden weiter.

Ich begleite Sie durch den Bewerbungsprozess

Bewerbungsfrist 20.07.2022

Fabienne Schneider
HR-Beraterin
T +41 31 848 38 23

Für fachliche Fragen

Sonja Kobelt
Co-Leiterin Team Digital
+41 32 344 02 65