



# Praktikant:in HR & Change

80-100%, Zürich

Die Abteilung Human Resources & Change verantwortet die ganzheitliche Umsetzung modernster HR-Kernprozesse und begleitet die Mitarbeitenden von SRF in allen personellen Themenstellungen und bietet zudem ein zeitgemässes Ausbildungsangebot an.

## Was sind Ihre Aufgaben?

Im Bereich HR & Change suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung ein:e Praktikant:in, für die folgenden Aufgaben:

- Sie engagieren sich bei der konzeptionellen und operativen Change-Arbeit und übernehmen vielfältige Aufgabenpakete in den Change-Projekten Agilität, Leadership und Kulturwandel
- Sie unterstützen das Team HR Stab & Change bei unterschiedlichen Fragestellungen und Projekten
- Sie unterstützen bei Recherchearbeiten sowie organisatorischen Aufgaben und koordinieren unterschiedliche Projektarbeiten innerhalb Human Resources & Change
- Sie unterstützen den HR-Stab bei unterschiedlichen HR-Fragestellungen wie z.B. Employer Branding, Diversity und Personalentwicklung

## Was bringen Sie mit?

- Ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft oder Arbeits- und Organisations-Psychologie und erste Arbeitserfahrung in Human Resources, Changemanagement oder Personalentwicklung
- Interesse an Fragestellungen und Herausforderungen rund um ein moderngeführtes Personalmanagement
- Fähigkeit, sich rasch in neue Themengebiete einzuarbeiten und systemisch zudenken. Eine ausgezeichnete Dienstleistungsorientierung und eine positive Haltung
- Gute Kenntnisse der Office 365 Produktpalette

## Worauf können Sie sich freuen?

- Sie erhalten einen spannenden Einblick in die Welt von SRF und lernen Themenfelder im Bereich Human Resources und Change fundiert kennen
- Sie können selbständig als Teil eines engagierten Teams arbeiten
- Sie bearbeiten ein breites Arbeitsfeld mit abwechslungsreichen Aufgaben

## Noch Fragen?

Georgia Kapilidis  
HR-Fachspezialistin  
+41 58 135 11 24

Livio Fosco  
HR-Fachspezialist  
058 135 19 46

## SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich