



# Praktikant:in Social Media Gesellschaft & Wissen

100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF in den linearen Radio- und TV-Programmen sowie auf den digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

## Was sind Ihre Aufgaben?

Im Fachbereich Digitale Hub- und Formatmarken engagieren Sie sich im Team Kanäle Gesellschaft & Wissen ab März 2023 für 6 Monate für folgende Themen und Aufgaben:

- Kreieren von suchmaschinenrelevanten Titeln und Thumbnails
- Planen von Posts, Storys und Videos für die digitalen Kanäle von «Dok», «Impact», «Wissen» und «Kassensturz»
- Interaktion mit der Community in Form von Kommentaren und DMs auf den entsprechenden Kanälen
- Produzieren von Social-Media-Videos

## Was bringen Sie mit?

- Journalistische Erfahrung in den digitalen Medien
- Kenntnisse der gängigen Programme der Adobe Creative Cloud – vorrangig Premiere, After Effects, Photoshop
- Kreativität und Gespür für digitales Storytelling auf YouTube und Social Media
- Sicheres und sorgfältiges Formulieren von Posting-Texten, Community-Beiträgen und Texten für Social-Media-Videos

## Worauf können Sie sich freuen?

- Ein engagiertes Team, das Hand in Hand arbeitet
- Auf spannende Projekte und viele Einblicke in verschiedene SRF-Kanäle auf SRF.ch, YouTube und Instagram
- Ein dynamisches Umfeld mit vielen Möglichkeiten, sich einzubringen

Sibylle Winter  
Teamleiterin Digitale Kanäle Gesellschaft & Wissen  
+41 58 135 34 80

Vassilis Donikian  
HR-Berater  
+41 58 135 19 27

## SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich