



Praktikum FMS

100%

Präsidialdepartement, Kunstmuseum Basel

01.08.2025, befristet auf 1 Jahr

Ihre Aufgaben

Abwechslungsreiche Aufgaben: Sie helfen bei der Bewirtschaftung der Kommunikationskanäle des Museums (Website, Newsletter, Social Media, digitale Touchpoints). Sie übernehmen Aufgaben der digitalen und analogen Signaletik, arbeiten bei Medienanlässen und deren Vorbereitung mit.

Eine vielfältige Praktikumszeit: Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten praxisorientiert einzusetzen und weiterzuentwickeln. Sie arbeiten an spannenden Aufgaben und sammeln viele neue Erfahrungen in unserem modernen Verwaltungsunternehmen im Herzen von Basel.

Förderung und Unterstützung: Während dem Praktikum werden Sie strukturiert in Ihren jeweiligen Arbeitsbereich eingeführt. Wir nehmen uns Zeit, Sie individuell zu begleiten und bieten diverse interne Kurse an. Nach dem Praktikum haben Sie gute Chancen auf eine Anschlusslösung.

Einblick in unsere Arbeit

Das Kunstmuseum Basel, das dem Präsidialdepartement angegliedert ist, beherbergt die älteste öffentliche Kunstsammlung der Welt. Es präsentiert abwechslungsreiche Ausstellungen und Programme in den drei Häusern Hauptbau, Neubau und Gegenwart. Mit über 230 Mitarbeitenden gehört das Kunstmuseum Basel zu den grössten Museen der Schweiz und zählt international zu den renommiertesten Häusern seiner Art. Mit der Vermittlung von Kunstwerken aus diversen Epochen leistet es einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Vielfalt des Kantons.

Markus Blättler
+41 61 267 80 41
Tel. +41 61 267 80 41

Ihr Profil

Erfahrung: Museen und das kulturelle Geschehen in Basel interessieren Sie. Sie arbeiten gerne in einem Team und sind doch auch selbstständig. Sie können sich bei alltäglichen Arbeiten immer wieder neu konzentrieren und sind offen für neue Herausforderungen.

Persönlichkeit: Sie organisieren und koordinieren gerne, aber auch konzeptionelles Arbeiten bereitet Ihnen Freude. Sie denken kreativ, arbeiten speditiv und verfügen über gute Umgangsformen.

Ausbildung: Sie haben die Fachmittelschule mit der Fachrichtung Kommunikation/Information mit guten bis sehr guten Noten in Deutsch, Mathematik, Englisch und Französisch abgeschlossen.

Sprache: Ihr Deutsch ist sattelfest und stilsicher. Sie haben Freude daran, Geschichten zu erzählen, und verfügen über gute Fremdsprachenkenntnisse in Französisch und Englisch.

Sie helfen bei der Bewirtschaftung der Kommunikationskanäle des Museums (Website, Newsletter, Social Media, digitale Touchpoints). Sie übernehmen Aufgaben der digitalen und analogen Signaletik, arbeiten bei Medienanlässen und deren Vorbereitung mit.