



Wer wir sind

Wir sind der führende Onlineshop für Informationstechnologie und Unterhaltungselektronik und das grösste Online-Warenhaus der Schweiz. Unsere beiden Online-shops digitec.ch und galaxus.ch bilden zusammen die Digitec Galaxus AG.

Wanted: Nachwuchstalente für unser Category Management

Hast du gerade dein Studium abgeschlossen oder stehst kurz davor? Interessierst du dich für den Onlinehandel und hast ein Flair für Zahlen und Daten? Dann bewirb dich bei uns als Category Management Talent. Für ambitionierte und motivierte Personen bieten wir spannende Einstiegspositionen in verschiedenen Rollen in einer unserer diversen Categories.

Das Category Management bei Digitec Galaxus deckt die kommerziellen Kernfunktionen unserer zwei Online Shops ab und ist direkt verantwortlich für den budgetierten Umsatz, das entsprechende Wachstum und die erzielten Margen über unser gesamtes Produktportfolio.

Unser gemeinsames Ziel: Als Nachwuchstalent lernst du das Category Management in all seinen Facetten kennen und verstehen. Du baust dir eine solide Basis für deine Karriere auf. Wir begleiten und unterstützen dich dabei.

Du möchtest mehr erfahren? Schau dir weitere Informationen bezüglich den Aufgaben, Anforderungen, unserem Angebot und deiner Bewerbung direkt [hier](#) an.

Ein paar Stichworte zu den verschiedenen Rollen? Oder direkt ein [Erfahrungsbericht](#)?

Category Management Talent

Pensum: 80 100%

Die Rollen des Category Management Talent

Category Business Manager

- Du bist verantwortlich für den gesamten Einkauf und die Angebotsgestaltung unseres Sortiments
- Du handelst Einkaufskonditionen mit strategischen Lieferanten aus und bist verantwortlich für laufende Optimierung und das Controlling
- Bei Aktivitäten und Produktlaunches verhandelst du Preise und Mengen für spannende Aktionen und sorgst dafür, dass wir Neuheiten stets als Erste zeigen

...und viele weitere spannende Aufgaben - mehr darüber?

Portfolio Development Manager

- Du bist verantwortlich dafür, dass wir ein breites und tiefes Sortiment anbieten und hierfür mit den richtigen Lieferanten und Marktplatzhändlern zusammenarbeiten.
- Hierfür identifizierst du Sortimentslücken und suchst und überzeugst neue Partner von uns
- Wenn du nicht gerade auf der Jagd nach neuen Produkten und Trends bist, beschäftigst du dich zusätzlich mit der Analyse der Product Content KPI's

...und viele weitere spannende Aufgaben - mehr darüber?

Anforderungen

- Bachelor- oder Masterabschluss vorzugsweise in wirtschaftlicher oder technischer Richtung (Uni oder FH)
- Grosses Interesse für E-Commerce und Talent und erste Erfahrung im Umgang mit Zahlen und Daten
- Initiativegeist, überzeugendes Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Analytische Denk- und strukturierte Arbeitsweise
- Leistungsbereitschaft, Begeisterungsfähigkeit und Experimentierfreude
- Selbstständigkeit und Teamfähigkeit
- Gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch (Fremdsprachen sind ein Plus)
- Du teilst unsere Werte - Werte?

Category Development Manager

- Du übernimmst die komplette Verantwortung für das Thema Partner Development
- Du treibst die Automatisierung voran und ermöglichst, dass unsere Prozesse im Wareneingang und Accounting skalierbar sind
- Du schulst unsere Partner und bist Entwickler wie Sanitäter für die Schnittstellen zu unseren Partnern

...und viele weitere spannende Aufgaben - mehr darüber?

Unser Angebot:

- Du lernst das Category Management in all seinen Facetten kennen und verstehen. Du baust dir eine solide Basis für deine Karriere und ein breites Netzwerk auf
- Du wählst – jede Funktion bei uns kann in einem 80% - 100% Pensum ausgefüllt werden
- Du erfasst deine Arbeitszeit – und kompensierst jede einzelne Minute über deiner vertraglich vereinbarten Sollzeit
- Du gestaltest deine Arbeitszeiten und Orte – Home-Office und Remote Work sind bei uns nicht erst seit Corona ein Thema
- Fünf Wochen Ferien pro Jahr – du brauchst mehr? Dann besprich deinen unbezahlten Urlaub mit deiner Führungskraft
- Finanzielle Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungen. Damit du dein Know-how laufend erweitern kannst
- 2000 EDU Points im Jahr für dein Selbststudium und deine Garagenprojekte
- Vergünstigte Mitarbeiterkonditionen in unseren Shops und noch vieles mehr

Das passiert, wenn du dich bei uns bewirbst

Schau dir weitere Informationen zum Bewerbungsprozess direkt [hier](#) an.

Deine Bewerbung sollte im Mindesten folgendes enthalten:

- Motivationsschreiben und
- Lebenslauf

Bewirb dich direkt hier in unserem [Online Bewerber Tool](#).

Ihr Kontakt für diese Stelle:

Digitec Galaxus AG

HR Recruitment

044 575 98 20

www.digitec.ch

www.galaxus.ch

Digitec Galaxus ist Teil der Migros-Gruppe.

Für weitere Stellenangebote besuchen Sie

migros-gruppe.jobs



Teilen



Folgen Sie uns auf



Drucken

