

# Trainee Kommunikation & Marketing (w/m)

Mit unserem Traineeprogramm hast du die Chance, während 18 Monaten drei verschiedene Bereiche kennenzulernen, dich zu vernetzen und Einblick in ein erfolgreiches, internationales Unternehmen zu bekommen. Wir schaffen Lösungen für eine lebenswerte Zukunft – und zwar nachhaltig. Im Sinne von «tue Gutes und sprich darüber» bieten wir umfassenden Einblick in die Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- und Personalmarketingmassnahmen. Du kriegst Profis auf ihrem Gebiet an deine Seite, von denen du lernen kannst. Du bist hautnah an unseren Corporate Events mit dabei sein, damit du die Wirkung unserer Aktionen von der Planung bis zur Umsetzung erlebst. Unser Traineeprogramm startet am 1. September 2022 und ist möglich in einem Pensum zwischen 80 und 100%. Interessiert?

**Michael Morgenthaler**, Head of Brand Experience, Partnership & Campaigns, stellt dir die offene Position vor:

## Dieses Tätigkeitsfeld begeistert dich

### Eventmanagement

- Du schaffst als Teil des Event-Teams Erlebnisse für verschiedenste Zielgruppen und setzt die BKW dabei gekonnt in Szene. Du lernst, in durchgängigen Erlebnisketten zu denken und stimmst die einzelnen Touchpoints aufeinander ab. Du kreierst einzigartige Momente und Emotionen mit verschiedenen Aktivitäten live vor Ort und digital
- Gemeinsam mit unseren Projektleitern und Kommunikationsverantwortlichen planst und entwickelst du die Begleitkommunikation von Projekten (z.B.: an Skirennen oder Roadshows) auf den BKW-Kanälen (bspw. Social Media, Internet, Intranet, Newsletter) sowie externen Kanälen. Du bereitest den Inhalt kanal- und zielgruppenspezifisch auf
- Du lernst, unsere Marke BKW an Auftritten ideal zu inszenieren und unsere Kundinnen und Kunden mit einem einzigartigen Markenerlebnis zu begeistern. Kleinere Sponsoring-Engagements oder Partnerschaften betreust du eigenständig und bist die erste Ansprechperson für die externen Partner

### Unternehmenskommunikation

- Gemeinsam mit verschiedenen internen Auftraggebern planst du Kommunikationsmassnahmen für unser Intranet, die Website und unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook und LinkedIn)
- Du übernimmst kleinere Kommunikationsprojekte zu Themen wie HR, Nachhaltigkeit oder Innovation und publizierst diese wirkungsvoll auf den passenden Kanälen
- In unserem Newsroom bist du am Puls des Geschehens und erlebst live vor Ort, wie bei uns die integrierte Kommunikation für die ganze BKW-Gruppe funktioniert

## Darauf kannst du dich freuen

Als verantwortungsvolle Arbeitgeberin bieten wir:

- faire und marktorientierte Vergütung
- flexible Arbeitsmodelle
- massgeschneiderte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- umfassendes Gesundheitsmanagement
- eine fortschrittliche Infrastruktur

## Im Überblick

Firma	BKW Energie AG
Standort	Bern
Berufsfeld	Marketing & Kommunikation
Berufserfahrung	Berufseinsteigende
Beschäftigungsgrad	80-100%
Anstellungsart	Praktikum, Trainee
Referenznummer	S-19270

- Unsere Geschichten erzählen wir multimedial – dafür kannst du deine Kreativität einbringen, Fotos und Videos selbstständig umsetzen sowie mit internen Experten und Agenturen zusammenarbeiten

### HR-Marketing

- Du unterstützt bei der Umsetzung der verschiedensten Massnahmen, um die BKW als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren – für neue potenzielle Mitarbeitende wie auch die bestehenden Mitarbeitenden
- Es macht dir Spass, dich in verschiedene Zielgruppen einzudenken (beispielsweise Lernende, IT oder Handwerk), dabei wählst du das jeweils passende Bildmaterial aus und begeisterst mit zielgruppenspezifischen Texten
- Bei Anlässen wie Fotoshootings oder Hochschulmessen bist du von A-Z an der Organisation beteiligt und schaust vor Ort, dass alles rund läuft
- Du erarbeitest selbständig kleinere Projekte, wie beispielsweise Berufsbildungsbroschüren, Social-Media-Beiträge, um unsere Stellenausschreibungen zu pushen oder neue Inhalte für unsere Karriereseite im Web

### Deine Expertise begeistert uns

- Während deinem Studium in Unternehmenskommunikation oder Marketing hast du festgestellt, dass du eine grosse Affinität zu digitalen Medien hast und möchtest nun die verschiedenen Bereiche einer modernen Kommunikationsabteilung besser kennenlernen.
- Du bist kreativ und es macht dir Spass, verschiedenen Content zu kreieren. Ausserdem liegt dir das Texten und du bist sprachlich stilsicher unterwegs.
- Mit sozialen Medien bist du bestens vertraut, kennst die Funktionsweise der einzelnen Kanäle und hast Freude daran, Massnahmen auszuspielen und zu messen.
- Du bist eine sehr kommunikative Person, die souverän auftritt und Projekte eigenverantwortlich vorantreibt.



### Hast du noch Fragen?

#### Fragen zur Stelle

Michael Morgenthaler  
Head of Brand  
Experience, Partnership  
& Campaigns  
+41 58 477 64 07

#### Fragen zur Bewerbung

Lakshana Sinnadurai  
Recruiting Partner  
+41 58 477 55 31

### Dein nächster Schritt?

Bewerbe dich online auf  
[bkw.ch/jobs](http://bkw.ch/jobs)

Referenznummer: S-  
19270