



Praktikant:in Digitale Kanäle Musik & Comedy

100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF in den linearen Radio- und TV-Programmen sowie auf den digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Fachbereich Digitale Hub- und Formatmarken engagieren Sie sich im Team Kanäle Musik & Comedy ab Februar 2023 für 6 Monate für folgende Themen und Aufgaben:

- Kreieren von suchmaschinenrelevanten Titeln und Thumbnails
- Planen der Publikation von Inhalten für die digitalen Kanäle von SRF 3, SRF Virus, «Bounce», «We, Myself and Why» und «SRF Comedy»
- Community-Management der entsprechenden Kanäle
- Produzieren von Social-Media-Videos

Was bringen Sie mit?

- Journalistische Erfahrung in den digitalen Medien
- Kenntnisse der gängigen Programme der Adobe Creative Cloud – vorrangig Premiere, Photoshop
- Kreativität und Gespür für digitales Storytelling auf YouTube und Social Media
- Sicheres und sorgfältiges Formulieren von Posting-Texten, Community-Beiträgen und Texten für Social-Media-Videos
- Interesse für die Themenfelder Musik und Comedy

Worauf können Sie sich freuen?

- Ein engagiertes Team, das Hand in Hand arbeitet
- Profundes Wissen in der Distribution von Gesellschafts- und Wissens-Inhalten
- Ein dynamisches Umfeld mit vielen Möglichkeiten, sich einzubringen

Lorenz Hilpert
Teamleiter Digitale Kanäle Musik & Comedy
+41 58 135 16 22

Vassilis Donikian
HR-Berater
+41 58 135 19 27

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich