



At Bayer we're visionaries, driven to solve the world's toughest challenges and striving for a world where 'Health for all, Hunger for none' is no longer a dream, but a real possibility. We're doing it with energy, curiosity and sheer dedication, always learning from unique perspectives of those around us, expanding our thinking, growing our capabilities and redefining 'impossible'. There are so many reasons to join us. If you're hungry to build a varied and meaningful career in a community of brilliant and diverse minds to make a real difference, there's only one choice.

[Online bewerben](#)

Digital Marketing PraktikantIn 50-100% (m/w/d)

Dein Job auf einen Blick:

- Unterstützung des Digital Marketing Managers in der Umsetzung der digitalen Agenda für alle Marken von Bayer Consumer Health Switzerland.
- Projektmanagement zur Aktualisierung des Website-Inhalts für alle relevanten Bayer Consumer Health Schweiz Webseiten inkl. kleineren Content-Updates.
- Überwachung und Verbesserung von SEO-KPIs.
- Unterstützung der Brandmanagern bei der Lokalisierung vorhandener globaler Markeninhalte in lokal relevante Inhalte für Online Werbemittel und E-Content-Toolkits (Anpassung von Content- und Design-Assets an lokale Marktanforderungen, Bereitstellung von Assets in bestimmten Formaten)
- Unterstützung bei der Betreuung von Kampagnen (SEA, Programmatic, Social Advertising, Influencer usw.)
- Erstellen von Berichten und Datenanalysen von Website- und Kampagnen-KPIs durch Arbeiten mit verschiedenen Dashboard-Lösungen wie Google Analytics, Data Studio, Tableau usw.
- Monitoring von digitalen Trends und andere Ad-hoc-Aufgaben.
- Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung eines B2C Newsletters.

Was Du erhalten wirst:

- Karrierestartpunkt in den verschiedenen Bereichen des (digitalen) Marketings (z.B. Digitalstrategie, Content Management, Website, Digitale Medien, SEA, SEO, E-Commerce, Social Media, Newslettering, Digital Consumer Journey, CRM & Analytics), aber auch Markenmanagement.
- Arbeiten in einem internationalen Umfeld mit einer hohen Lernkurve als Koordinator zwischen Markenmanager, Digital Marketing Manager und medizinischem Team sowie enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen und globaler IT
- Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Entwicklungsprogramm, einschliesslich regelmässiger Feedback-Sitzungen.
- Regelmässige Schulungen (on / off the job) und unser Mentoring-Programm runden das Programm ab.

Was Du mitbringen solltest:

- Student / Bachelor in Business Administration ist sehr wünschenswert.
- Lernfreudig, gut organisiert, selbständige Arbeit und schnelles Verständnis.
- Begeisterung und Interesse an digitaler Kommunikation und Innovation.
- Bestehende, aber nicht unbedingt tiefe Kenntnisse in Digital, einige Erfahrungen wünschenswert.
- Grundlegendes Know-how im Projektmanagement - vorzugsweise im Bereich „Digital“
- Lösungsorientierte und analytische Denkweise.
- Hervorragende Organisations- und Personalmanagementfähigkeiten.
- Konzeptioneller Denker und guter Kommunikator.

- Fließend in Englisch und Deutsch (gesprochen und geschrieben)

#LI-CH

IHRE BEWERBUNG

Bayer begrüßt Bewerbungen aller Menschen ungeachtet von ethnischer Herkunft, nationaler Herkunft, Geschlecht, Alter, körperlichen Merkmalen, sozialer Herkunft, Behinderung, Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, Religion, Familienstand, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder einem anderen sachfremden Kriterium nach geltendem Recht. Wir bekennen uns zu dem Grundsatz, alle Bewerberinnen und Bewerber fair zu behandeln und Benachteiligungen zu vermeiden.

Standort: Schweiz : Zürich : Zurich

Division: Consumer Health

Referenzcode: 732787