# Helsana

# Werkstudent Customer & Market Insights (a) 60-80% - befristet von April bis Dezember 2024

#### Dübendorf-Stettbach

Du wünschst dir einen Arbeitsplatz, bei dem du wertvolle Einblicke in die Krankenversicherungsbranche gewinnst und willst mit deiner Arbeit von Anfang an einen produktiven Beitrag leisten? Das Customer & Market Insights Team freut sich auf deine tatkräftige Unterstützung als Werkstudentin (a).

#### Was dich erwartet

- Mitarbeit bei der Konzeption, Moderation und Analyse von qualitativen Marktforschungsstudien (Tiefeninterviews, UX-Testings, Fokusgruppen)
- Programmieren von Online-Umfragen sowie Auswerten von quantitativen Umfragedaten mit Statistikprogrammen wie R oder SPSS
- Erstellen von Datenvisualisierungen mit PowerPoint und Ergebnispräsentationen bei Auftraggebern

#### Was du mitbringst

- Studium (Uni / FH) in Sozialwissenschaften, BWL, Psychologie oder einer anderen verwandten Fachrichtung (mind. 4 Semester abgeschlossen) sowie Anwenderkenntnisse in den Statistikprogrammen R oder SPSS von Vorteil
- Gute Selbstorganisation, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise und ein hohes Mass an Motivation sowie Eigeninitiative
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie umfassende MS Office-Anwenderkenntnisse

### Hast du Fragen zum Bewerbungsprozess?

Valeria Colomberotto HR Consultant 058 340 67 55 LinkedIn

Job-ID: 33225

Wir verzichten auf das Motivationsschreiben. Anstelle haben wir konkrete Fragen an dich. Rekrutierungsprozess PraktikantInnen und Trainees (59 kB)

## Ausgezeichnete Arbeitgeberin

In den Bereichen Gesundheitsförderung, Recruiting-Qualität sowie für Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wird Helsana immer wieder ausgezeichnet.

Wir akzeptieren ausschliesslich Online-Bewerbungen. Zudem besetzen wir diese Stelle ohne externe Personaldienstleister.