



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an. Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte und datengestützte Marktbearbeitung. Ab September 2024 oder nach Vereinbarung haben wir folgende Stelle neu zu besetzen:

## Praktikum als Marketing Data Analyst (80-100%)

### Deine Aufgaben

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Erarbeiten von verschiedenen Ad-Hoc-Analysen (Markt- und Daten-Analysen)
- Laufende Evaluationen von online und offline Marketingaktivitäten
- Identifikation neuer Data Analytics Potentiale und Anforderungs-Erhebung mit verschiedenen Stakeholdern
- Unterstützung in der Weiterentwicklung der vorhandenen Data Engineering Prozesse
- Erstellung und Optimierung von Datenvisualisierungen, KPI-Reports und Dashboards
- Präsentation von Analysen und Handlungsempfehlungen im Marketing Board

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Data Science, Ingenieurwesen oder in einem vergleichbaren analytischen Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Enthusiasmus, um neue Konzepte, Skills und Tools zu erlernen, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen
- Erste Erfahrungen in Power BI, Python, SQL, Salesforce oder Google Analytics von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Unser Angebot

Du erhältst einen fundierten Einblick in die Arbeit einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWF zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Du hast die Gelegenheit sehr eigenständig Themen zu erarbeiten, selbst gesteckte (Lern-) Ziele zu definieren, Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Erfahrungen und Ideen einzubringen. Die Dauer des Praktikums beträgt 10-12 Monate. Bei einem Pensum von 100% erhältst du einen Lohn von CHF 3'500 sowie einen 13. Monatslohn und 20 Tage Ferien.

### Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort «Praktikum Marketing Data Analyst» bis zum 28. April ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Bitte sage uns in wenigen Sätzen, was dich an dem Praktikum interessiert und welche Stärken du dafür mitbringst. Die Gespräche werden voraussichtlich am 14. und 15. Mai stattfinden.