

## Werkstudent App-Marketing (a) 60-100%

### Dübendorf-Stettbach & Homeoffice

Du wünschst dir einen Arbeitsplatz, bei dem du wertvolle Einblicke in eine bewegte Branche gewinnst, und willst mit deiner Arbeit von Anfang an einen produktiven Beitrag leisten? Das siebenköpfige Insights & Technology Team freut sich auf deine tatkräftige Unterstützung als Werkstudentin (a).

### Was dich erwartet

- Umsetzen von In-App-Kommunikation und Content Management der Helsana Apps (Helsana+ und Helsana Coach)
- Mitarbeiten bei Content-Creation bei Helsana+ und Helsana Coach sowie bei der Erstellung und Umsetzung der Helsana+ Newsletter
- Unterstützen bei der Weiterentwicklung der Helsana Apps
- Mitarbeit in Projekten diverser Marketing- und Kommunikationskampagnen der Helsana Apps

### Was du mitbringst

- Studium (FH/Uni) im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Weiterbildung (min. 4 Semester abgeschlossen)
- Berufserfahrung in der Durchführung von App-Vermarktung, Erfahrung mit App-Marketing-Kampagnen sowie im digitalen Gesundheitsbereich von Vorteil
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Engagierte, lösungsorientierte und kommunikative Persönlichkeit mit einer ausgeprägten Kundenorientierung und hoher Teamfähigkeit

### Hast du Fragen zum Bewerbungsprozess?

Lukas Rätz  
HR Consultant  
**058 340 62 14**  
**[lukas.raetz@helsana.ch](mailto:lukas.raetz@helsana.ch)**  
**[LinkedIn](#)**  
Job-ID: 34086

Wir akzeptieren ausschliesslich Online-Bewerbungen. Zudem besetzen wir diese Stelle ohne externe Personaldienstleister.

### Ausgezeichnete Arbeitgeberin

In den Bereichen Gesundheitsförderung, Recruiting-Qualität sowie für Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wird Helsana immer wieder ausgezeichnet.