

Praktikant:in Kanäle TV

80% - 100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF in den linearen Radio- und TV-Programmen sowie auf den digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Stab der Leitung Kanäle TV engagieren Sie sich ab 1. März 2026 oder nach Vereinbarung für folgende Themen:

- Beobachtung internationaler Medientrends sowie Konkurrenzplanung (u.a. für die Zusammenstellung eines internen Newsletters)
- Recherche und Bearbeitung von Archiv-Material sowie Prüfung von Sendematerial
- Unterstützung im Bereich Angebot für Menschen mit einer Sinnesbehinderung (u.a. Onlinepublikation von Formaten mit Audiodeskription)
- Programm-Kontrolle Medienportal sowie Bereitstellen von Sendungen auf Play SRF

Was bringen Sie mit?

- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss (bevorzugt in Publizistik oder Medien und Kommunikation)
- Stilsichere Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse; Kenntnisse einer zweiten Landessprache von Vorteil
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Interesse an aktuellen Medientrends
- Erfahrung im Umgang mit Microsoft 365 und Multimedia-Anwendungen (z.B. Premiere, CMS)

Worauf können Sie sich freuen?

- Einblick in die planerischen Zusammenhänge des TV-Bereichs von SRF
- Gestalterische Freiheit und Eigenverantwortung
- Redaktionelle und planerische Tätigkeiten wie auch abwechslungsreiche und projektbezogene Mitarbeit
- Integration in einem vielseitigen und offenen Team mit einer breiten Aufgabenpalette

Kontakt

zur Stelle

Tabitha Thommen
Programmplanerin
+41 58 135 18 89

zum Bewerbungsprozess

Marlene Thalmann
HR Beraterin
+41 58 135 19 31

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich