



Die NZZ gehört zu den bedeutendsten privaten Medienunternehmen der Schweiz. Wir konzentrieren uns auf qualitativ hochstehende, unabhängige Publizistik und vertreten eine liberale Weltanschauung. Mit unseren Produkten bieten wir unseren Lesern, Hörerinnen und Nutzern täglich Orientierung. Neben den beiden Flaggschiffen «Neue Zürcher Zeitung» und «NZZ am Sonntag» gehören diverse weitere Titel, Veranstaltungsreihen, Podcasts und TV-Formate zum Portfolio.

Das Team Digitale Produkte verantwortet die Entwicklung und Weiterentwicklung der digitalen Produkte (App, Web) der NZZ. Als crossfunktionales Team, bestehend aus UX-Design und -Research, Data, Technologie und Produktverantwortlichen, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine

Werkstudent Produktinnovation (w/m) 40%

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Teams bei der Konzeption und Umsetzung von neuen, innovativen Projekten im digitalen Produktbereich
- Durchführung von Recherchen und Analysen zu Markttrends und neuen Technologien, mit besonderem Fokus auf Audio und KI-Anwendungen
- Eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten, vom Konzept bis zur Umsetzung, wie z.B. das Management des Audio Wirtschaftsbriefings
- Analyse von Nutzungsdaten zur Identifikation von Potenzialen und Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie Erstellung von Produktreportings
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Experten aus Product Design, Data und der Redaktion

Dein Profil

- Du bist immatrikulierte:r Student:in, idealerweise mit Bezug zu Medien, Wirtschaft oder Innovation
- Du hast eine hohe Affinität für digitale Produkte, Medientrends sowie technologische Innovationen und bringst ein starkes Interesse dafür mit
- Du verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine schnelle Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge
- Eine selbstständige, proaktive und gut strukturierte Arbeitsweise zeichnet dich aus
- Erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement oder in der Produktentwicklung sind von Vorteil
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen digitalen Tools (z.B. Google Workspace, Miro)
- Du bist eine kommunikationsstarke, teamfähige Persönlichkeit mit sehr guten Deutschkenntnissen

Unser Angebot

- Du wirst Teil eines agilen Teams («Tribe Produkterlebnis») an der Schnittstelle zwischen Redaktion, Technologie und Vermarktung, das abwechslungsreiche Projekte mit Innovationscharakter vorantreibt
- Eine spannende Möglichkeit, mit hoher Eigenverantwortung Einblicke in die Herausforderungen der digitalen Transformation eines Medienunternehmens zu erhalten und die Zukunft der NZZ aktiv mitzugestalten
- Eine tolle Arbeitsumgebung: Wir unterstützen moderne Arbeitsmodelle (z.B. flexible Arbeitszeiten, Homeoffice) und eine offene Zusammenbeitskultur. Unser Büro liegt zentral «am Bellevue» im Herzen von Zürich – mit Blick auf das Opernhaus und den See
- Das Pensum beträgt ca. 40% (16 Std./Woche); Arbeitsvertrag im Stundenlohn

Dein Arbeitsort

Falkenstrasse 11, 8008 Zürich

Dein nächster Schritt

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung unter Angabe deiner Verfügbarkeit und Lohnvorstellungen. Solltest du Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, melde dich bitte bei Eva Günther, Leiterin Digitale Produkte, +41 44 258 15 78, oder Isabelle Liechti, HR Business Partner, Tel. +41 44 258 17 09.

Isabelle Liechti, HR Business Partner

+41 44 258 17 09

Alle offenen Stellen findest du auf: karriere.nzz.ch