

NZZ

Die NZZ gehört zu den bedeutendsten privaten Medienunternehmen der Schweiz. Wir konzentrieren uns auf qualitativ hochstehende, unabhängige Publizistik und vertreten eine liberale Weltanschauung. Mit unseren Produkten bieten wir unseren Lesern, Hörerinnen und Nutzern täglich Orientierung. Neben den beiden Flaggschiffen «Neue Zürcher Zeitung» und «NZZ am Sonntag» gehören diverse weitere Titel, Veranstaltungsreihen, Podcasts und TV-Formate zum Portfolio.

Das Team Digitale Produkte verantwortet die Entwicklung und Weiterentwicklung der digitalen Produkte (App, Web) der NZZ. Als crossfunktionales Team, bestehend aus UX-Design und -Research, Data, Technologie und Produktverantwortlichen, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine

Werkstudent Produktinnovation (w/m) 40%

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Teams bei der Konzeption und Umsetzung von neuen, innovativen Projekten im digitalen Produktbereich
- Durchführung von Recherchen und Analysen zu Markttrends und neuen Technologien, mit besonderem Fokus auf Audio und KI-Anwendungen
- Eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten, vom Konzept bis zur Umsetzung, wie z.B. das Management des Audio Wirtschaftsbriefings
- Analyse von Nutzungsdaten zur Identifikation von Potenzialen und Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie Erstellung von Produktreportings
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Experten aus Product Design, Data und der Redaktion

Unser Angebot

- Du wirst Teil eines agilen Teams («Tribe Produkterlebnis») an der Schnittstelle zwischen Redaktion, Technologie und Vermarktung, das abwechslungsreiche Projekte mit Innovationscharakter vorantreibt
- Eine spannende Möglichkeit, mit hoher Eigenverantwortung Einblicke in die Herausforderungen der digitalen Transformation eines Medienunternehmens zu erhalten und die Zukunft der NZZ aktiv mitzugestalten
- Eine tolle Arbeitsumgebung: Wir unterstützen moderne Arbeitsmodelle (z.B. flexible Arbeitszeiten, Homeoffice) und eine offene Zusammenarbeitskultur. Unser Büro liegt zentral «am Bellevue» im Herzen von Zürich – mit Blick auf das Opernhaus und den See
- Das Pensum beträgt ca. 40% (16 Std./Woche); Arbeitsvertrag im Stundenlohn

Dein Arbeitsort

Falkenstrasse 11, 8008 Zürich

Dein nächster Schritt

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung unter Angabe deiner Verfügbarkeit und Lohnvorstellungen. Solltest du Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, melde dich bitte bei Eva Günther, Leiterin Digitale Produkte, +41 44 258 15 78, oder Isabelle Liechti, HR Business Partner, Tel. +41 44 258 17 09.

Isabelle Liechti, HR Business Partner

+41 44 258 17 09

Alle offenen Stellen findest du auf: karriere.nzz.ch