

Praktikant:in Medienforschung & Data Analytics

70%, Zürich

Die Abteilung Audience dient als Spiegel der Deutschschweizer Bevölkerung und stellt ein für alle Teile der Gesellschaft bedürfnisgerechtes, zukunftsorientiertes und konzessionskonformes Angebot sicher.

Was sind Ihre Aufgaben?

In der Abteilung Audience engagieren Sie sich ab 1. März 2026 befristet für 6 Monate für folgende Themen:

- Mithilfe bei der Umsetzung von qualitativen und quantitativen Studien (Konzeption, Entwicklung Forschungsinstrument, Programmierung, Auswertung von Befragungsdaten inkl. Codierung von Antworten auf offene Fragen)
- Unterstützung bei der Interpretation und visuellen Aufbereitung von Forschungsergebnissen sowie Präsentation gegenüber internen Anspruchsgruppen
- Analyse, Interpretation und grafische Aufbereitung von Nutzungsdaten zur Beantwortung von diversen Fragestellungen sowie Unterstützung beim Erstellen von periodischen Reports über Programminhalte und deren Publikumserfolg
- Übernahme von wiederkehrenden Aufgaben, wie die Pflege von Tools und Datenbanken und Durchführung von Reportings

Was bringen Sie mit?

- Kürzlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) vorzugsweise in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin (z.B. Medienwissenschaften, Soziologie oder Psychologie)
- Fundierte Erfahrung in der Nutzung von MS-Office (insbesondere von Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse einer Programmiersprache zur Datenanalyse (z.B. Python oder R) von Vorteil sowie Begeisterung dafür, diese praxisorientiert anwenden zu können
- Strukturiertes, sorgfältiges und selbstständiges Arbeiten wie auch Spass daran, sich einzubringen und neue Dinge auszuprobieren

Worauf können Sie sich freuen?

- Auf ein motiviertes und junges Team
- Einblick in die Marktforschung und Datenanalyse eines nutzendenorientierten Unternehmens und Eintauchen in interne sowie externe Studienergebnisse
- Auf ein spannendes Umfeld in einem sich wandelnden Medienunternehmen
- Auf Raum für neue Ideen, Kreativität und Eigeninitiative

Kontakt

zur Stelle

Marco Frigg
Audience Researcher
+41 58 135 09 62

zum Bewerbungsprozess

Lena Niederhauser
Fachspezialistin HR
+41 58 135 26 21