

NZZ

Die NZZ gehört zu den bedeutendsten privaten Medienunternehmen der Schweiz. Sie konzentriert sich auf qualitativ hochstehende, unabhängige Publizistik und vertritt liberale Perspektiven. Mit ihren Produkten bietet sie ihren Leserinnen und Nutzern täglich Orientierung und Inspiration.

In enger Zusammenarbeit mit dem NZZ-Korrespondentennetzwerk, Expertinnen und Experten auf diversen Fachgebieten und unseren Reisepartnern entwickeln wir einzigartige Reiseerlebnisse für unsere Leserschaft. Unser Ziel ist es, unseren Reisenden sorgfältig kuratierte Programme mit aussergewöhnlichen Zielen und besonderen Begegnungen zu bieten. Reisen – ähnlich wie das interessierte Lesen – erweitert den Horizont, fördert neue Erkenntnisse und schafft unvergessliche Erlebnisse. Nebst den Leserreisen gehören die Brands NZZ Shop und NZZ Art zum Bereich NZZ Zusatzgeschäfte, dessen Anspruch es ist, um die Marke «NZZ» herum eine Erlebniswelt zu schaffen. Als Ergänzung unseres motivierten Teams suchen wir dich per 1. April 2026 oder nach Vereinbarung

Junior Project Manager NZZ Reisen (m/w) 80–100%

Deine Aufgaben

- Erstellung und Koordination von Online- und Printwerbung (inkl. Newsletter und Social Media)
- Konzeptionierung neuer Reise-Angebote (Kurzformate) sowie Kuratierung zusammen mit verschiedenen Reisveranstaltern
- Erstellung detaillierter Termin-, Ablauf- und Kostenpläne für Reisen (z.B. Gruppenreisen, spezielle Themenreisen)
- Unterstützung im gesamten Projektmanagement der NZZ Reisen Aktivitäten
- Korrespondenz mit Kunden und weiteren Stakeholdern (Telefonische Anfragen, Mail-Postfach etc.)
- Sicherstellung der Servicequalität und Minimierung von Risiken während der Reise.
- Content-Erfassung und -Bearbeitung der Website «NZZ Reisen»
- Administrative Aufgaben

Dein Profil

- Masterabschluss (oder vergleichbare Ausbildung) in den Bereichen Tourismus, Marketing, Medien oder Kommunikation
- Erste Arbeitserfahrungen in der Reise/Tourismus Branche erforderlich
- Ausgeprägtes Flair für Projekt- und Zeitmanagement, stressresistent, Verständnis für künstlerische Prozesse
- Kommunikationsfähigkeit (schriftlich und mündlich) für die Abstimmung mit Künstlern, internen Stakeholdern, Dienstleistern etc.
- Gute IT-Anwenderkenntnisse (MS Office, Photoshop von Vorteil, CMS)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Offenheit für dynamische Prozesse und Weiterentwicklung

Unser Angebot

- Eine spannende Möglichkeit, Einblicke in die Herausforderungen der digitalen Transformation eines grossen Medienhauses zu erhalten und die Zukunft der NZZ aktiv mitzugestalten. Dabei hast du die Chance, deine bereits erlernten Fähigkeiten zu festigen und in die Praxis umzusetzen – in einem abwechslungsreichen Aufgabenfeld mit hoher Eigenverantwortung.
- Ein Führungsverständnis, bei dem das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen im Vordergrund steht und das auf transparente und verständliche Kommunikation setzt.
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine tolle Arbeitsumgebung: Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Flexible Arbeitszeiten und einen gewissen Teil an Homeoffice sind selbstverständlich. Unser Büro liegt zentral «am Bellevue» im Herzen von Zürich – mit Blick auf das Opernhaus und den See, in unmittelbarer Nähe zu diversen Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und ÖV-Anschlüssen.

Dein Arbeitsort

Falkenstrasse 11, 8008 Zürich

Dein nächster Schritt

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns auf deine vollständige Online-Bewerbung inkl. Motivationsschreiben, CV, Arbeitszeugnisse und Diplome sowie Angabe zu deiner ungefähren Gehaltsvorstellung sowie Verfügbarkeit. Solltest du Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, melde dich bitte bei Anya Jaeggi, Projektmanagerin NZZ Zusatzgeschäfte, Tel. +41 44 258 19 74.

Rico Grass, HR Business Partner

~~+41 44 258 17 12~~

Alle offenen Stellen findest du auf: karriere.nzz.ch